

MAÎTRISER SON E-RÉPUTATION

TERTIAIRE



FUGA

Formation

INFORMATIONS

Public : Tout public

Nombre de participants :
12 maximum

Durée : 1 journée (7H)

Pré-requis : Aucun

**Modalité et méthodes
pédagogiques :**

- ✓ Etudes de cas
- ✓ Apports méthodologique

Formateur spécialisé

**A l'issu de la formation
tous les stagiaires
recevront une attestation
de formation**



Objectif de la formation

- ✓ Contrôler sa e-réputation
- ✓ Surveiller et protéger sa e-réputation
- ✓ Faire le bilan de sa e-réputation
- ✓ Connaître la relation vie personnelle / vie professionnelle sur internet

Contenu de la formation

Bien gérer vos comptes « perso »

- ✓ Vérifier ses paramètres de confidentialité (qui peut voir votre compte, quelles informations sont publiques et donc visibles même si vous n'êtes pas amis,...)
- ✓ Réfléchir sur les identifiants de création de vos comptes (Réseaux Sociaux, Sites de rencontres, Forums...)
- ✓ Ne pas accepter des personnes que vous ne connaissez pas dans vos « amis »
- ✓ L'importance d'une bonne orthographe et du contenu de vos publications
- ✓ Supprimez votre compte dont les contenus ne vous correspondent plus
- ✓ Ne pas dénigrer votre entreprise

Surveiller les informations vous concernant sur le web

- ✓ "Googliser" régulièrement votre nom et prénom
- ✓ Vérifier les rubriques « Images » et « Actualités »
- ✓ Vérifier ses profils (Facebook, Twitter, LinkedIn...)
- ✓ Vérifier la séparation vie privée/vie professionnelle

Etre présent et actif sur les réseaux sociaux professionnels

- ✓ La création d'un profil PROFESSIONNEL
- ✓ La mise en relation
- ✓ La prise de contact
- ✓ Ne pas mentir sur ses formations et expériences

Le cadre juridique

- ✓ Protéger sa vie privée
- ✓ Gérer et signaler les diffamation et injures
- ✓ Prendre connaissance des différents recours judiciaires